

# STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC VYHLAŠUJE VEŘEJNOU NEANONYMNÍ SOUTĚŽ NA VYTVOŘENÍ JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU MĚSTA OLOMOUCE



## VEŘEJNÁ NEANONYMNÍ SOUTĚŽ

Olomouc patří mezi nejvýznamnější historická města v České republice. Svým vývojem, postavením, rozsahem památkové rezervace a bohatou kulturní a duchovní tradicí je srovnatelná pouze s Prahou. Navzdory tisícileté historii je dnes Olomouc moderní, dynamicky se rozvíjející univerzitní město s jedinečnou atmosférou, která láká mnoho návštěvníků. Cílem vytvoření nového vizuálního stylu je jednotná prezentace odpovídající charakteristice a významu města s důrazem na posílení jeho identity v domácím i mezinárodním kontextu.

### Předmět soutěže

Předmětem soutěže je navrhnout jednotný vizuální styl, jehož základem bude značka a logotyp pro město Olomouc, případně organizace jím založené a řízené.

Značka by měla sestávat z grafického symbolu, logotyp ze slovního označení „Olomouc“, variantně „Statutární město Olomouc“. Značka i logotyp budou používány i samostatně a také ve spojení s heraldickým znakem Olomouce. Doporučené základní barevné provedení jsou heraldické barvy města.

### Účastníci soutěže

Soutěž je vyhlášena jako veřejná neanonymní dvoukolová. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhlášovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

### Podmínky soutěže

Soutěžící předloží vyhlášovateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku **nejpozději 31. 1. 2008 do 12:00 hod.** Tento termín se považuje za uzávěrku prvního kola soutěže. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu Magistrát města Olomouce, kancelář primátora, Horní náměstí – radnice, 779 11 Olomouc. Soutěžní návrhy je možno doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně na podatelně v budově radnice.

Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá soutěžící. Vyhlášovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou.

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené: „**Veřejná soutěž č. 750 – neotvírat, JVS pro město Olomouc**“.

Soutěžní návrh bude zpracován v českém jazyce a podán v jednom vyhotovení. Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

Vyhlášovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jejich část, ke svým zájmům.

### Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů pro první kolo

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlášovateli nejméně **1, maximálně 5 návrhů** soutěžního díla.

Každý soutěžní návrh musí být předložen ve formátu A2, adjustovaný na tuhé lehké podložce (nejlépe kapa) v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky a logotypu, v rozměru 15x15 cm a ve zmenšení na minimální rozměr 15x15 mm:

- 1) značka města Olomouce,
- 2a) logotyp ze slovního označení Olomouc,
- 2b) logotyp ze slovního označení Statutární město Olomouc,
- 3) značka a logotyp ze slovního označení Olomouc,
- 4) logotyp ze slovního označení Statutární město Olomouc v kombinaci s heraldickým znakem města Olomouce,
- 5) značka, logotyp ze slovního označení Olomouc a heraldický znak města Olomouce.

Z důvodu propagace soutěže jsou vítány počítačové vizualizace dodané na CD ROM.

### Hodnocení

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

- **Martin Novotný**  
primátor města Olomouce
- **Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk**  
předseda Typo Design Clubu
- **Doc. akad. mal. Karel Mišek, Ph.D.**  
předseda Asociace užité grafiky
- **Mgr. Václav Houf**  
vedoucí Ateliéru grafického designu na Fakultě výtvarných umění VUT Brno
- **Prof. PhDr. Pavel Zatloukal**  
ředitel Muzea umění Olomouc
- **Doc. PhDr. Hana Myslivečková, CSc.**  
vedoucí Katedry výtvarné výchovy na Pedagogické fakultě UP Olomouc
- **RNDr. Ladislav Šnevajs**  
náměstek primátora
- **RNDr. Jan Holpuch, Ph.D.**  
člen Rady města Olomouce
- **MUDr. Michael Fischer**  
člen Rady města Olomouce
- **Mgr. Barbora Králíková**  
členka Zastupitelstva města Olomouce
- **Bc. Miroslav Petřík**  
ředitel Technických služeb města Olomouce
- **Bc. Daniela Horňáková**  
vedoucí odboru kancelář primátora
- **Mgr. Josef Línek**  
vedoucí odboru vnějších vztahů a informací

### náhradníci

- **RNDr. Ivan Kosatík**  
hejtman Olomouckého kraje
- **Pavel Hrach**  
místopředseda Typo Design Clubu
- **Karel Aubrecht**  
místopředseda Asociace užité grafiky
- **Doc. PaedDr. Jiří Eliška**  
vedoucí ateliéru Grafický design na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
- **Mgr. Michal Soukup**  
Arcidiecézní muzeum Olomouc
- **Doc. Vladimír Havlík**  
Katedra výtvarné výchovy na Pedagogické fakultě UP Olomouc
- **Mgr. Svatopluk Ščudlík**  
náměstek primátora
- **Ing. Vladimír Pokorný**  
náměstek primátora
- **Hana Tesařová**  
náměstkyně primátora
- **JUDr. Martin Major**  
náměstek primátora
- **Mgr. Pavel Kvapil**  
člen Zastupitelstva města Olomouce
- **Martin Hála**  
zástupce vedoucího odboru kancelář primátora
- **Tamara Hegerová**  
odbor vnějších vztahů a informací

Odborným poradcem komise je plk. v.v. Jiří Louda, Dr.h.c., akademik Mezinárodní heraldické akademie v Ženevě.

Tajemníkem komise je Ing. Milan Kabát, DC ČR. Sekretářem soutěže byla jmenována JUDr. Alena Vačkářová, SmOl.



Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže. Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů nebo náhradníků.

### Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

- splnění požadavků dle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost zmenšení na velikost 15x15 mm,
- možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných a reliéfních předmětů.

### Vyhodnocení prvního kola

Hodnocení prvního kola soutěžních návrhů se uskuteční v týdnu od 4. 2. 2008 do 15. 2. 2008. Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií nejvýše pět nejzdařilejších návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže. Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlášovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

### Vyhodnocení druhého kola

Druhého kola soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže. Po vyhodnocení prvního kola může vyhlášovatel podle potřeby stanovit soutěžícím ještě další písemné požadavky na rozpracování soutěžního návrhu s tím, že jejich splnění bude rovněž podmínkou účasti ve druhém kole soutěže. Případně další požadavky na rozpracování soutěžního návrhu sdělí vyhlášovatel soutěžícím, jejichž soutěžní návrh postoupil do druhého kola soutěže, na schůzce, jež se uskuteční **nejpozději do 15 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže**. Pokud se soutěžící této schůzky nezúčastní, sdělí mu je vyhlášovatel neprodleně písemně. Přesný termín schůzky oznámí vyhlášovatel soutěžícím bezprostředně po vyhodnocení prvního kola soutěže.

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh podle dalších požadavků stanovených vyhlášovatelem nejpozději v termínu stanoveném vyhlášovatelem. Soutěžní návrh bude doručen na adresu a označen v souladu s požadavky pro první kolo. Návrhy, které budou vyhlášovateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlášovatel do soutěže nezařadí.

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh.

### Vyhlášení výsledků soutěže

Vyhlášovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze statutárním městem Olomouc písemně oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhne na tiskové konferenci města Olomouce spojené případně s vernisáží výstavy soutěžních prací.

### Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Každému soutěžícímu, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlášovatel **skicovné ve výši 20 000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na

skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

**Vítěz soutěže obdrží cenu ve výši 50 000 Kč.** Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb.**, o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu. Zároveň s ním vyhlášovatel uzavře v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na vytvoření kompletního Manuálu jednotného vizuálního stylu města Olomouce **za smluvní odměnu ve výši 300 000 Kč** vč. DPH. Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace budou stanoveny ve smlouvě po vzájemné dohodě.

### Navrácení soutěžních návrhů

Po termínu oznámeném spolu s výsledky soutěže může soutěžící písemně požádat vyhlášovatele o vrácení všech jím předložených soutěžních návrhů. Vyhlášovatel se zavazuje vrátit soutěžícímu všechny jím předložené soutěžní návrhy **nejpozději do 14 dnů** ode dne, kdy mu byla doručena písemná žádost soutěžícího. Nepožádá-li však soutěžící o vrácení soutěžního návrhu **do 31. května 2008**, není vyhlášovatel povinen mu po uplynutí této lhůty jeho soutěžní návrh vrátit.

### Odvolání veřejné soutěže

Vyhlášovatel je oprávněn odvolat veřejnou soutěž, pokud se v jejím průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na vyhlášovateli požadovat, aby ve veřejné soutěži pokračoval.

### Vzájemný styk mezi vyhlášovatelem a soutěžícími

Písemnosti vůči vyhlášovateli lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu.

Vyhlášovatel doporučuje soutěžícím se před podáním přihlášky podrobně seznámit s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud soutěžící v soutěžních podmínkách naráží na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě vyhlášovatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů.

Vyhlášovatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách.

Na dotazy učiněné po stanovení lhůt vyhlášovatel není povinen odpovídat.

### Vyhlášovatel

Statutární město Olomouc  
IČ / DIČ: 00299308 / CZ00299308  
Adresa sídla: Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc  
Osoba oprávněná jednat za vyhlášovatele:  
Martin Novotný, primátor

### Kontaktní osoba

JUDr. Alena Vačkářová  
Magistrát města Olomouce,  
Dolní náměstí č. 1, 779 11 Olomouc  
telefon: 585 513 470  
fax: 585 522 483  
e-mail: alena.vackarova@mml.cz

V Olomouci dne 4. 9. 2007

**Martin Novotný**  
primátor města Olomouce

